

La Viande, 1 idée par jour

Pourquoi cette démarche ?

En lançant la démarche **La viande, 1 idée par jour**, les professionnels de la filière Élevage et Viandes souhaitent **redonner sa juste place à la viande dans les repas**.

Par sa **diversité**, sa **qualité** et sa **saveur**, la viande répond aux attentes des consommateurs en leur permettant des repas faciles ou sophistiqués, seul ou à deux, pour tous les jours ou pour recevoir la famille ou les amis...

Avec la viande, on déborde d'idées pour le plaisir de tous !

1 idée par jour, c'est ainsi :

- **la diversité des viandes**, par un vaste choix
- **la variété des idées**, pour chaque moment de consommation
- **le plaisir et la convivialité**, autour de la dégustation

Pour mettre en place cette démarche et véhiculer le message, ce logo est à votre disposition.

Ce logo ne reposant pas sur un cahier des charges, son utilisation est libre et sans engagement de votre part.

Vous pouvez vous en servir et l'apposer sur vos produits et supports de communication sans autre contrainte que celle du respect de la charte graphique.

Utilisez-le sans modération !



Des outils à votre disposition et à utiliser sans modération !



Un logo, joyeux et dynamique

Ce logo est le vôtre. Sa forme, ses couleurs et son sourire stylisé symbolisent la diversité des viandes, la variété des idées, mais aussi le plaisir et la festivité. **Il vous appartient. Faites-le vivre le plus possible**, pour communiquer toujours et partout.

Intégrez-le dans vos outils de communication (argumentaires, sites Internet, fiches-recettes, prospectus, etc.), **sur vos produits, packagings et dans vos points de vente.**

La charte graphique vous explique comment l'utiliser.

Une rubrique Web, **laviande1ideeparjour.fr**

Cette rubrique web propose des idées variées sur la viande, 1 par jour soit, au total, **365 idées-viandes** d'ordre culinaire, mais aussi des **conseils** et des **informations utiles**. Chaque jour, l'internaute découvrira une idée nouvelle, lui donnant envie de consommer de la viande de façon originale ou plus traditionnelle.

Des fiches-idées pour vos supports de communication

Des fiches illustrées, contenant les idées du jour, sont mises à votre disposition pour donner vie à la démarche avec des conseils et des idées-viandes pour le quotidien.

À utiliser sans modération sur tous vos supports de communication !

Modalités d'utilisation

Le logo et sa charte graphique, ainsi que les fiches-idées sont gratuitement accessibles sur la plateforme dédiée et développée par Interbev, la Base Pros Viandes :

<http://baseprosviandes.interbev.fr>